Umaimah Mendhro es Directora de Estrategia de Productos y Marketing en el Startup Business Group de Microsoft, una incubadora de nuevas empresas que invierte en una amplia gama de oportunidades de negocio y nuevas tecnologías. Su función es trabajar con empresas emergentes dentro de la propia empresa y ayudarlas a convertir sus inversiones tecnológicas en negocios verdaderos por valor de millones de dólares.

Umaimah cuenta con más de nueve años de experiencia en gestión estratégica de productos, gestión de pérdidas y ganancias, desarrollo de negocio y marketing en los sectores del consumidor y del comercio electrónico. Ha dirigido labores de consultoría estratégica en las empresas McKinsey & Company y Endeavor, entre otras, tanto en el sector privado como en el de las organizaciones sin fines de lucro en Emiratos Árabes Unidos, Sudáfrica y Pakistán.

Umaimah cofundó y dirige actualmente thedreamfly.org, una organización con fines sociales que tiene como misión unir comunidades en conflicto en torno a causas comunes. Dreamfly opera actualmente en Pakistán, Afganistán, India y Ruanda. Umaimah tiene una Licenciatura en Desarrollo Humano de la Cornell University y una Maestría en Administración de Empresas de la Harvard Business School.